



ATA DA SEGUNDA SESSÃO

Aos 28 (vinte e oito) dias do mês de setembro de 2026, às 08h30min, reuniram-se o Agente de Contratação, Leonardo Geraldo Eufrázio, designado pela Portaria nº 5.496, de 06 de fevereiro de 2024, e a Equipe de Apoio, designada pela Portaria nº 6.398, de 14 de abril de 2026, nos termos das Leis Federais nº 12.232/2010 e nº 14.133/2021, da Lei nº 4.680/1965, do Decreto Federal nº 57.690/1966, da Lei Complementar nº 123/2006 e alterações posteriores, bem como das disposições do Edital, para a realização da Segunda Sessão referente ao Processo Licitatório nº 095/2026, na modalidade Concorrência nº 006/2026, do tipo Técnica e Preço, cujo objeto consiste na contratação de agência de publicidade para prestação de serviços técnicos visando à elaboração de projetos e campanhas para a Prefeitura Municipal de Formiga/MG. Iniciados os trabalhos, o Agente de Contratação procedeu à identificação dos representantes das licitantes presentes, nos termos do item 7.3.1, alínea “a”, do Edital, observadas as exigências estabelecidas no subitem 5.2. Na sequência, em observância ao disposto no item 7.3.1, alínea “b”, do Edital, o Agente de Contratação procedeu à abertura e rubrica do conteúdo dos Invólucros nº 02, contendo as vias identificadas das Propostas Técnicas – Plano de Comunicação Publicitária, das seguintes licitantes: VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, LUME COMUNICAÇÃO EIRELI, P&L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CLAY ABREU PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA e FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA. Em seguida, foi realizado o cotejamento das vias não identificadas, constantes dos Invólucros nº 01, com as respectivas vias identificadas, constantes dos Invólucros nº 02, referentes ao Plano de Comunicação Publicitária, com a finalidade de identificar a autoria das propostas, conforme estabelecido no item 7.3.1, alínea “b”, do Edital. Concluído o cotejamento, procedeu-se à identificação da autoria das respectivas Propostas Técnicas, conforme relação abaixo:

- VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA: DESCARTE LEGAL;
- LUME COMUNICAÇÃO EIRELI: VAI JOGAR?, A REGRA É CLARA;
- P&L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA: FORMIGA DESCARTA CERTO;
- CLAY ABREU PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA: VOCÊ FARIA ISSO NA SUA CASA?;

[Handwritten signatures and initials]



— • **FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA: E SE O LIXO FALASSE?**

Na sequência, em cumprimento ao disposto no item 7.3.1, alínea “c”, do Edital, foi elaborada a Planilha Geral de Julgamento, contendo o somatório das pontuações atribuídas ao Plano de Comunicação Publicitária e, separadamente, aos demais quesitos integrantes da Proposta Técnica, observados os critérios e a metodologia estabelecidos nos itens 8.2 e 8.3 do Edital. Considerando que, nos termos do item 8.3.1 do Edital, a pontuação de cada quesito corresponde à média aritmética dos pontos atribuídos por cada membro da Subcomissão Técnica, foram consolidadas as pontuações constantes dos relatórios e planilhas de julgamento encaminhados pela Subcomissão Técnica. Foram também observadas, quando aplicáveis, as disposições dos subitens 8.3.2 e 8.3.3 do Edital, relativas à reavaliação das pontuações quando constatada diferença superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do respectivo quesito. Após a consolidação das pontuações, foram obtidos os seguintes resultados:

- **VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA: 84,5 pontos;**
- **LUME COMUNICAÇÃO EIRELI: 83,1 pontos;**
- **P&L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA: 87,9 pontos;**
- **CLAY ABREU PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA: 69 pontos;**
- **FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA: 68 pontos.**

Dessa forma, considerando a pontuação máxima de 100 (cem) pontos, estabelecida no item 8.3 do Edital, a classificação das licitantes no julgamento das Propostas Técnicas ficou estabelecida na seguinte ordem:

- 1º P&L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA – 87,9 pontos;**
- 2º VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA – 84,5 pontos;**
- 3º LUME COMUNICAÇÃO EIRELI – 83,1 pontos;**
- 4º CLAY ABREU PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA – 69,0 pontos;**
- 5º FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA – 68 pontos.**

Não foram constatadas situações de empate na pontuação final das Propostas Técnicas, não sendo necessária a aplicação dos critérios previstos nos itens 8.14 e 8.15 do Edital. Diante do resultado, o Agente de Contratação proclamou o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas, nos termos do item 7.3.2 do Edital, registrando-se a classificação. Na oportunidade, foi concedida a palavra aos representantes das licitantes

[Assinatura]

[Assinatura]



presentes para, querendo, manifestarem-se quanto ao resultado do julgamento das Propostas Técnicas e quanto ao direito de interpor recurso, nos termos do item 7.3.3 do Edital. Os representantes das licitantes presentes manifestaram intenção de interpor recurso quanto ao resultado do julgamento das Propostas Técnicas, ficando registrada sua manifestação nesta Ata, para os fins previstos no item 7.3.3 do Edital, observando-se o prazo e o procedimento recursal aplicáveis. Fica consignado que os Invólucros nº 04 – Propostas de Preços permanecem fechados e sob a guarda do Agente de Contratação, aguardando a realização da Terceira Sessão, a ser designada após o encerramento da fase recursal, nos termos do item 7.4 do Edital. O representante da empresa **CLAY ABREU PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA** deixou o certame antes do seu término. Nada mais havendo a tratar, o Agente de Contratação declarou encerrada a presente sessão, sendo lavrada a presente Ata, que, após lida e achada conforme, segue assinada para os devidos fins.

Formiga/MG, 28 de setembro de 2026.

LEONARDO GERALDO EUFRÁZIO
AGENTE DE CONTRATAÇÃO

EQUIPE DE APOIO:

LUCILENE MARIA DE SOUZA
EQUIPE DE APOIO

ANNA FRANCIELLY VIEIRA SILVA
EQUIPE DE APOIO



ELIANA MARIA DE SOUSA
EQUIPE DE APOIO

NATHANE CAROLINA VIEIRA SILVA
EQUIPE DE APOIO

LUCAS PEREIRA DA COSTA
EQUIPE DE APOIO

HELDER RITIELLY VILELA CALIXTO
EQUIPE DE APOIO

EMPRESAS:

VISUALIZE ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO LTDA

P&L PUBLICIDADE E PROPAGANDA
LTDA

LUME COMUNICAÇÃO EIRELI,

FAZENDA COMUNICAÇÃO &
MARKETING LTDA

VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	
Questitos	Pontos Obtidos
Plano de Comunicação Publicitária	
Raciocínio Básico	7,8
Estratégia de Comunicação Publicitária	17,5
Ideia Criativa	14
Estratégia de Mídia e Não Mídia	13,3
Capacidade de Atendimento	14,2
Repertório	8,6
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9,1
Pontuação Máxima Total	84,5

LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	
Questitos	Pontos Obtidos
Plano de Comunicação Publicitária	
Raciocínio Básico	9,3
Estratégia de Comunicação Publicitária	15,3
Ideia Criativa	15,7
Estratégia de Mídia e Não Mídia	11,3
Capacidade de Atendimento	14,2
Repertório	8,4
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	8,9
Pontuação Máxima Total	83,1

P&P PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	
Questitos	Pontos Obtidos
Plano de Comunicação Publicitária	
Raciocínio Básico	9,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	18,3
Ideia Criativa	16,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10,8
Capacidade de Atendimento	14,4
Repertório	9
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9,5
Pontuação Máxima Total	87,9

CLAY ABREU PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	
Questitos	Pontos Obtidos
Plano de Comunicação Publicitária	
Raciocínio Básico	8,2
Estratégia de Comunicação Publicitária	13,3
Ideia Criativa	7,7
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10
Capacidade de Atendimento	14
Repertório	8,3
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	7,5
Pontuação Máxima Total	69

FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA	
Questitos	Pontos Obtidos
Plano de Comunicação Publicitária	
Raciocínio Básico	5,7
Estratégia de Comunicação Publicitária	10,7
Ideia Criativa	9,7
Estratégia de Mídia e Não Mídia	12,3
Capacidade de Atendimento	13
Repertório	8,6
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	8
Pontuação Máxima Total	68

CLASSIFICADAS		
EMPRESA	PONTUAÇÃO	POSICÃO
P&P PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	87,9	1
VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	84,5	2
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	83,1	3
CLAY ABREU PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	69	4
FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA	68	5